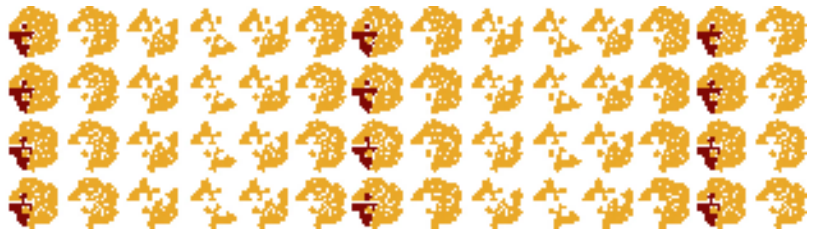


Associazione
Botteghe del Mondo
Via Pobbia
6514 Sementina
www.bottegheidelmondo.ch



CARTA D'IDENTITÀ DELLE BOTTEGHE DEL MONDO

1. Le Botteghe del Mondo sono negozi nei quali si vendono prodotti alimentari e artigianali pagati ad un prezzo equo. Tali prodotti rispettano i criteri guida del commercio equo (CE) stabiliti dall'organizzazione mantello Swiss Fairtrade.
2. Le Botteghe del Mondo garantiscono nei confronti dei consumatori quel carattere di trasparenza che contraddistingue il CE rispetto al mercato tradizionale. Particolare attenzione è data alle informazioni messe a disposizione dei clienti che possono così approfondire i temi del CE, i rapporti nord-sud e le problematiche ad essi collegate: giustizia, ambiente, sviluppo sostenibile, pace, economia sociale e solidale.
3. L'attività delle Botteghe del Mondo si basa principalmente sul lavoro di persone volontarie. Il loro impegno è valorizzato, offrendo loro la possibilità di approfondire le conoscenze sulle problematiche del CE e sui rapporti nord-sud.
4. Ogni Bottega partecipa alle riunioni del Gruppo Botteghe tramite il suo rappresentante designato che si impegna ad informare gli altri volontari. Le decisioni prese dal Gruppo Botteghe e ratificate dal comitato sono vincolanti per le Botteghe.
5. Per farsi meglio conoscere sul proprio territorio e per rivolgersi ad un numero sempre maggiore di consumatori, ogni Bottega reinveste i propri utili nella struttura e nel finanziamento delle attività della Bottega stessa e dell'Associazione Botteghe del Mondo. Quando la situazione economica lo consente, la Bottega può devolvere parte dell'utile netto a sostegno di uno dei progetti tra quelli proposti dal Gruppo Botteghe.
6. Le Botteghe del Mondo aderiscono alle iniziative promosse dall'Associazione a favore di un'economia che crei rapporti più equi e solidali.
7. Per i prodotti del commercio equo, le Botteghe del Mondo adottano come unico grossista e fornitore il deposito regionale dell'Associazione Botteghe del Mondo. Nel caso in cui, eccezionalmente, vendessero anche prodotti acquistati direttamente presso piccoli progetti dei paesi svantaggiati, garantiscono il rispetto dei criteri sopra citati.
8. Le Botteghe possono allargare l'assortimento ad altri prodotti, purché questi ultimi siano conformi ai criteri sopracitati, ma si impegnano a mantenere la priorità dei prodotti del CE, rispetto agli altri tipi di prodotto.
9. Le Botteghe del Mondo si impegnano a mantenere l'immagine unitaria adottata dall'Associazione.
10. Per favorire la trasparenza e l'unitarietà all'interno dell'associazione, le singole botteghe presentano entro il 31 marzo di ogni anno i propri rendiconti d'attività e quelli finanziari al Comitato dell'Associazione.